DER DATENSCHUTZ BEI FRATELLI CARLI

Unsere Datenschutzrichtlinie gemäß

den Art. 13 und 14 der Europäischen Verordnung 679/2016 („DSGVO“).

INHALTSVERZEICHNIS

ZIEL UND STRUKTUR DIESES DOKUMENTS 1

AN WEN SICH DIESES DOKUMENT RICHTET 2

WER IST DER VERANTWORTLICHE FÜR DIE DATENVERARBEITUNG UND WIE KANN MAN IHN KONTAKTIEREN 2

IST DIE QUELLE DER VON UNS VERARBEITETEN DATEN? 2

WIE IST DIE BEREITSTELLUNG DER DATEN EINZUORDNEN UND WELCHE ARTEN VON PERSONENBEZOGENEN DATEN WERDEN VERARBEITET? 3

WELCHE ZWECKE VERFOLGEN DIE VERARBEITUNGEN UND AUF WELCHER RECHTSGRUNDLAGE ERFOLGEN SIE? 3

WER SIND DIE EMPFÄNGER DER PERSONENBEZOGENEN DATEN 11

WELCHE DATENÜBERMITTLUNGEN AUSSERHALB DES EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTSRAUMS ERFOLGEN 12

LANGE WIR PERSONENBEZOGENE DATEN AUFBEWAHREN 12

WIE DIE BETROFFENE PERSON DER VERARBEITUNG WIDERSPRECHEN ODER IHRE EINWILLIGUNG WIDERRUFEN KANN 13

WIE DIE BETROFFENE PERSON DIE LÖSCHUNG IHRER PERSONENBEZOGENEN DATEN BEANTRAGEN KANN 13

GESCHÜTZTER BEREICH „DATENSCHUTZ“: WAS IST DAS UND WIE WIRD ER GENUTZT? 14

AUSÜBUNG DER RECHTE UND DER DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE (DSB) 14

EXTERNE SCHUTZINSTRUMENTE 14

ZIEL UND STRUKTUR DIESES DOKUMENTS

Dieses Dokument stellt Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten bereit, die wir gemäß den Artikeln 13 bzw. 14 der Europäischen Verordnung 679/2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr **(„DSGVO“)** durchführen.

Es bildet unsere maßgebliche **Datenschutzrichtlinie und integriert gegebenenfalls spezifische Informationen**, die in bestimmten Kontexten aus Platz- oder Zweckmäßigkeitsgründen in einer prägnanteren Form bereitgestellt werden müssen.
Dieses Dokument wird regelmäßig aktualisiert.

Es ist in Kapitel unterteilt: Jeder Titel im Inhaltsverzeichnis kann angeklickt werden, um direkt zum entsprechenden Abschnitt zu gelangen.

AN WEN SICH DIESES DOKUMENT RICHTET

Dieses Dokument bezieht sich auf die Verarbeitung personenbezogener Daten, die wir in Bezug auf Kunden, potenzielle Kunden und Nutzer **der Website** www.oliocarli.at („betroffene Personen“) durchführen.
Die Verarbeitung personenbezogener Daten, die im Rahmen begrenzter oder gelegentlicher Veranstaltungen oder Initiativen erhoben werden (z. B. betreffend Besucher des Museums des Olivenbaums Carlo Carli in Italien oder Teilnehmer an Veranstaltungen in unseren „Emporio“-Geschäften), unterliegt hingegen gesonderten Informationen, die bei diesen Gelegenheiten bereitgestellt werden.

WER IST DER VERANTWORTLICHE FÜR DIE DATENVERARBEITUNG UND WIE KANN MAN IHN KONTAKTIEREN

Der Verantwortliche für die Datenverarbeitung **ist Fratelli Carli S.p.A. S.B. mit Sitz in 18100 Imperia (Italien), Via Garessio 11.**

Für bestimmte Online-Datenverarbeitungen zu Zwecken des Direktmarketings und der personalisierten Werbung können wir als gemeinsam Verantwortliche mit anderen Verantwortlichen agieren. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Kapiteln „Affiliate-Marketing“ und „Personalisierung von Anzeigen durch Anbieter sozialer Netzwerke (SMP) und das Google-Netzwerk. Fall der gemeinsamen Verantwortlichkeit“ unten.

IST DIE QUELLE DER VON UNS VERARBEITETEN DATEN?

Personenbezogene Daten werden hauptsächlich bei der **betroffenen Person** selbst erhoben. In diesem Zusammenhang werden ihr spezifische Informationen bereitgestellt, die in prägnanter Form auf diese Datenschutzrichtlinie verweisen, beispielsweise durch Links und/oder QR-Codes.

In einigen Fällen erhalten wir personenbezogene Daten der betroffenen Person von Dritten. Insbesondere:

- Im Falle von Geschenken unserer Produkte („Geschenkservices“)
  Wenn wir auf Wunsch eines Freundes, eines Familienmitglieds oder einer Bekannten der betroffenen Person ein Geschenk mit unseren Produkten an diese senden.

- Im Falle von familiären Beziehungen zwischen Kunden
  Wenn uns die betroffenen Personen selbst Informationen über ihre Beziehungen zu Personen übermitteln, die
  - bei uns eingekauft haben oder
  - Interesse an unseren Produkten bekundet haben oder

- an unseren Produkten interessiert sein könnten.

In diesen Fällen können wir diese Informationen in unserem Customer Relationship Management (CRM)-System speichern.

- Im Falle von Marketingkampagnen per E-Mail und SMS
  Falls diese Kampagnen auf Datenbanken mit E-Mail-Adressen oder Telefonnummern basieren, die uns von spezialisierten Unternehmen zur Verfügung gestellt werden. In diesen Fällen stellen wir den betroffenen Personen spezifische Informationen gemäß Artikel 14 der DSGVO zur Verfügung.

WIE IST DIE BEREITSTELLUNG DER DATEN EINZUORDNEN UND WELCHE ARTEN VON PERSONENBEZOGENEN DATEN WERDEN VERARBEITET?

Sofern die Verarbeitung nicht gesetzlich vorgeschrieben ist, erfolgt die Bereitstellung personenbezogener Daten (persönliche Angaben, Kontaktdaten oder Navigationsdaten auf unserer Website) durch die betroffene Person freiwillig. Sie ist jedoch unerlässlich, um uns die Ausführung der Bestellungen oder der angeforderten Dienstleistungen zu ermöglichen.

WELCHE ZWECKE VERFOLGEN DIE VERARBEITUNGEN UND AUF WELCHER RECHTSGRUNDLAGE ERFOLGEN SIE?

a) Registrierung auf unserer Website

Insbesondere bezieht sich dies auf die Erstellung eines Kontos auf der Website www.oliocarli.at

Die Rechtsgrundlage ist die Erfüllung des Vertrags (oder vorvertraglicher Maßnahmen auf Anfrage der betroffenen Person) gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) DSGVO. Inscription sur notre site web En particulier, nous faisons référence à à la création d'un compte sur le site oliocarli.ch.

b) Verwaltung von Bestellungen, Lieferungen, Zahlungen und damit verbundenen Kundendienstleistungen (einschließlich Rücksendungen und Rückerstattungen)

Insbesondere beziehen wir uns auf folgende Zwecke:

- **Verkauf und Lieferung der Ware sowie die Verwaltung des Kundendienstes, einschließlich Rücksendungen und Rückerstattungen**.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist die Erfüllung des Vertrags oder die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen auf Anfrage der betroffenen Person (Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) DSGVO).

Darüber hinaus können wir im Rahmen dieses Zwecks die Beziehungen unseres Kunden zu anderen Personen, beispielsweise Familienmitgliedern, erfassen, um die Abholung einer Bestellung besser zu verwalten, etwa wenn ein Familienmitglied im Namen des Kunden bestellt,

oder um eine korrekte Lieferung der Produkte sicherzustellen, falls der Name eines Familienmitglieds für die Lieferung angegeben wird.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO), Bestellungen, Zahlungen und Lieferungen optimal zu verwalten.

- **Service „Empfehlen Sie uns einem Freund“**

In diesem Fall, in dem ein registrierter Nutzer auf der Website einen Code generieren kann, um ihn mit einem Freund zu teilen, der am Kauf unserer Produkte interessiert ist, speichern wir ihre Freundschaftsbeziehung, um beiden die entsprechenden Werbevorteile zu ermöglichen. Gleiches gilt, wenn der Code von Kunden erhalten wird, die per Post Zugang zu unseren Preisen haben, mit dem Ziel, ihn mit einem Freund zu teilen, der am Kauf unserer Produkte interessiert ist. In diesem Fall obliegt es jedoch dem neuen Kunden, der den Vorteil in Anspruch nimmt, den werbenden Kunden darüber zu informieren, dass er uns seine Identität mitgeteilt hat, da diese erforderlich ist, um ihm seinen Werbevorteil zu gewähren.

In jedem Fall ist erforderlich, dass der neue Kunde eine andere Postadresse als der Nutzer oder der werbende Kunde hat.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist die Erfüllung des Vertrags oder die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen auf Anfrage der betroffenen Person (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO).

- **Geschenkservice**

In diesem Fall basiert **die Rechtsgrundlage** auf dem berechtigten Interesse der dritten Person (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO), Geschenke an Freunde, Familienmitglieder oder Bekannte zu machen, an die wir anschließend unsere Produkte versenden.

- **Administrative und buchhalterische Aufgabe**

Für diesen Zweck ist die Rechtsgrundlage die Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen (Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO).

c) Direktmarketing

PER POST (Papierformat)

- **Wenn die betroffene Person unser Kunde ist**

Wir versenden regelmäßig Werbe- oder Informationsmaterial (Preislisten) sowie Fragebögen zu den von der betroffenen Person gekauften oder ähnlichen Produkten für unsere statistischen Marktforschungen (die auf aggregierten Daten basieren).

Die Rechtsgrundlage ist unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 Buchst. f DSGVO) – als Unternehmen mit einem Fernabsatz- und Direktvertriebsmodell – unsere Produkte und Angebote bekannt zu machen. Im Rahmen dieses Zwecks können wir in unserem CRM etwaige familiäre Beziehungen an derselben Adresse der betroffenen Person vermerken, um eine Vervielfachung

des Versands von Informationsmaterial an andere Familienmitglieder zu vermeiden. Dies würde eine unnötige Wiederholung darstellen (sowie eine Papierverschwendung), wenn der Empfänger das Material bereits mit seinen Angehörigen teilt.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechtigte Interesse, eine Duplikation und Verschwendung von Informationsmaterial zu vermeiden.

Unter unserer Verantwortung (über spezialisierte Dienstleister, wie Druckereien und/oder Versanddienstleister) kann auch Werbematerial anderer Unternehmen aus dem Bereich Fernabsatz und Direktvertrieb versendet werden.

Die Rechtsgrundlage für diesen Versand basiert auf dem berechtigten Interesse dieser Geschäftspartner (die ein Vertriebssystem ähnlich dem unseren haben), im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Expansion ihres Kundenstamms zu fördern.

- **Wenn die betroffene Person kein Kunde von uns ist**

Hat sie jedoch darum gebeten, unser Werbe- oder Informationsmaterial zu erhalten, so ist **die Rechtsgrundlage** für den Versand dieses Materials die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen auf ihre Anfrage hin (Art. 6 Abs. 1 Buchst. b DSGVO).

Für mögliche weitere Zusendungen basiert die Rechtsgrundlage auf unserem berechtigten Interesse (Art. 6 Abs. 1 Buchst. f DSGVO), weiterhin Direktmarketing zu betreiben, unbeschadet der Möglichkeit der betroffenen Person, dem zu widersprechen.

PER E-MAIL

- **Falls die betroffene Person unser Kunde ist** und uns im Rahmen des Verkaufs unserer Produkte, d. h. bei ihrem ersten Kauf oder zu einem späteren Zeitpunkt der Geschäftsbeziehung mit uns (Registrierung auf der Website, zweiter Online-Kauf, Kauf über ein Bestellformular oder in einem unserer „Emporio“-Geschäfte usw.), ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt hat, können wir diese verwenden, um ihr

  a) Werbemitteilungen über Produkte zu senden, die den bereits gekauften oder in den Warenkorb gelegten, aber nicht gekauften Produkten ähnlich sind; „verfallsgebundene“ Werbeaktionen, d. h. solche, die mit vorübergehenden Umständen verbunden sind, oder „nicht profilierte“ Mitteilungen mit demselben Inhalt für alle Empfänger;
  b) Einladungen zur Abgabe einer Bewertung auf Trustpilot zu senden, um die Einkaufserfahrung mit uns zu beschreiben;
  c) Fragebögen für unsere statistischen Umfragen (auf aggregierten Daten basierend) zu versenden;
  d) Einladungen zum späteren Kauf von Produkten zu senden, die sich im Warenkorb befinden, aber noch nicht gekauft wurden.

- **Die Rechtsgrundlage** für diese Sendungen ist Art. 130, Abs. 4 des italienischen Gesetzesdekrets 196/2003 (Italienischer Kodex zum Schutz personenbezogener Daten). Die betroffene Person kann diesen Sendungen jederzeit in der im Kapitel „Wie die betroffene Person der Verarbeitung widersprechen oder ihre Einwilligung widerrufen kann“ beschriebenen Weise widersprechen.

- **Falls die betroffene Person nicht unser Kunde ist**, uns aber dennoch ihre E-Mail-Adresse bei der Registrierung auf der Website mitgeteilt hat, können wir diese verwenden, um ihr:

  a) Werbemitteilungen über unsere Produkte zu senden, einschließlich solcher, die in den Warenkorb gelegt, aber nicht gekauft wurden, oder ähnlicher Produkte, einschließlich „verfallsgebundener" Werbeaktionen, d. h. solcher, die mit vorübergehenden Umständen verbunden sind, oder „nicht profilierter" Mitteilungen mit demselben Inhalt für alle Empfänger;
  b) Fragebögen für unsere statistischen Umfragen (auf aggregierten Daten basierend) zu versenden;
  c) Einladungen zum späteren Kauf von Produkten zu senden, die sich im Warenkorb befinden, aber noch nicht gekauft wurden.

- **Falls die betroffene Person nicht unser Kunde ist** und uns ihre E-Mail-Adresse durch das Ausfüllen eines unserer Coupons mit Werbeangeboten mitgeteilt hat, die wir gelegentlich auf unserer Website veröffentlichen, können wir diese verwenden, um ihr Werbemitteilungen über unsere Produkte zu senden, einschließlich solcher, die in den Warenkorb gelegt, aber nicht gekauft wurden, oder ähnlicher Produkte, einschließlich „verfallsgebundener" Werbeaktionen, d. h. solcher, die mit vorübergehenden Umständen verbunden sind, oder „nicht profilierter" Mitteilungen mit identischem Inhalt für alle Empfänger.

  Die Rechtsgrundlage für

  all diese Sendungen ist die ausdrückliche Einwilligung gemäß Artikel 6, Absatz 1, Buchstabe a) der DSGVO.

- **Falls die betroffene Person ein potenzieller Kunde ist** und ihre E-Mail-Adresse Teil einer von spezialisierten Unternehmen bereitgestellten Adressdatenbank ist, können wir diese verwenden, um ihr Werbemitteilungen über unsere Produkte zu senden.

  Die Rechtsgrundlage für diese Sendung ist die zuvor gegenüber dem spezialisierten Unternehmen erteilte Einwilligung zur Weitergabe ihrer E-Mail-Adresse an unabhängige Verantwortliche – einschließlich unseres Unternehmens – damit diese sie zur Bewerbung ihrer Produkte und/oder Dienstleistungen verwenden können.

PER SMS

- **Falls die betroffene Person unser Kunde ist**, erhält sie unsere kommerziellen Nachrichten oder Nachrichten zur Überprüfung (ausschließlich zu unseren statistischen Zwecken auf aggregierten Daten) ihrer Wertschätzung oder ihres Interesses an den gekauften Produkten oder ähnlichen Produkten nur, wenn sie uns über eine der verfügbaren Methoden ihre Zustimmung erteilt hat, sie kontaktieren zu dürfen.

- **Falls die betroffene Person ein potenzieller Kunde ist**, erhält sie unsere kommerziellen Nachrichten nur, wenn sie uns über eine der verfügbaren Methoden ihre Zustimmung erteilt hat, sie auf diesem Wege zu kontaktieren. Im Falle von SMS-Marketingkampagnen, bei denen die Telefonnummer aus einer von spezialisierten Unternehmen bereitgestellten Kontaktdatenbank stammt, erhält die betroffene Person unsere SMS nur, wenn sie dem spezialisierten Unternehmen ihre Zustimmung zur Weitergabe ihrer Telefonnummer an eigenständige Verantwortliche – einschließlich unseres Unternehmens – erteilt hat, damit diese sie zur Bewerbung ihrer Produkte und/oder Dienstleistungen per SMS verwenden können.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung zu diesen Zwecken ist die Einwilligung der betroffenen Person (Artikel 6, Absatz 1, Buchstabe a) der DSGVO), die völlig freiwillig ist und die spezifisch sowie getrennt für jeden der möglichen Kontaktkanäle erteilt werden kann.

d) Überprüfung, dass die betroffene Person nicht in Listen potenzieller Kunden erscheint.

Die Überprüfung, dass die betroffene Person nicht in Listen potenzieller Kunden, die unsere Werbemitteilungen erhalten, enthalten ist, erfolgt mit dem Ziel, doppelte Mitteilungen zu vermeiden.

Für diese Zweckbestimmung beruht **die Rechtsgrundlage** auf unserem berechtigten Interesse, Duplikate beim Versand von Werbematerial zu vermeiden (Artikel 6, Absatz 1, Buchstabe f) der DSGVO).

e) Digitale Marketingmaßnahmen

AFFILIATE-MARKETING

Wir führen digitale Marketingmaßnahmen über verschiedene Anbieter durch, darunter auch Anbieter von sozialen Medien. Durch ein Cookie/ein Tracking-Element, das auf das Gerät der Nutzer heruntergeladen wird, die unsere Website besuchen und ihre Zustimmung zu Marketing-Cookies gegeben haben, verarbeiten unsere Anbieter nicht direkt identifizierbare Daten, um diese zu aggregieren und uns Berichte über die Leistung unserer Kampagnen bereitzustellen, die sie in ihren Publisher-Netzwerken anzeigen. Einige Anbieter wurden als Auftragsverarbeiter für die Datenverarbeitung benannt, während andere als gemeinsam Verantwortliche mit uns agieren.
Im letztgenannten Fall kann die betroffene Person ihre Rechte gegenüber jedem gemeinsam Verantwortlichen geltend machen, wobei wir der Hauptansprechpartner sind. Die Grundzüge der Vereinbarungen zwischen den gemeinsam Verantwortlichen stehen der betroffenen Person über unseren Datenschutzbeauftragten (siehe entsprechendes Kapitel hier) zur Verfügung, während die Liste der Cookies in unserer Cookie-Richtlinie.

Die Rechtsgrundlage ist die Einwilligung des Nutzers zu Marketing- und Profiling-Cookies. Unsere Cookie-Richtlinie ist hier verfügbar.

In den Fällen, in denen wir als gemeinsam Verantwortlicher mit unserem Anbieter agieren, und nur wenn das Zahlungsmodell des Dienstes dies erfordert, teilen wir mit unserem Anbieter Daten, die die betroffene Person nicht direkt identifizieren, um den Verkauf von Produkten von Fratelli Carli bis zur Werbekampagne zurückzuverfolgen, die diesen generiert hat.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist das berechtigte Interesse der gemeinsam Verantwortlichen im Zusammenhang mit der Notwendigkeit, den Anbieter zu vergüten, wenn der Dienstleistungsvertrag auf einem Modell basiert, das eine Provision für jeden durch die Aktivitäten des Anbieters generierten Verkauf vorsieht.

CAMPAGNES DE MARKETING NUMÉRIQUE UTILISANT LES AVIS PUBLIÉS SUR TRUSTPILOT PAR NOS CLIENTS

Dans le cas où vous auriez rédigé un avis sur Trustpilot concernant votre expérience d'achat avec nous, nous pourrions utiliser son contenu – ainsi que les informations publiques de votre profil enregistré sur Trustpilot – comme matériel créatif pour nos campagnes de marketing numérique.

À cette fin, la **base juridique** est notre intérêt légitime à faire connaître la qualité de nos services et la satisfaction des clients qui en découle (art. 6, paragraphe 1, point f) du RGPD).

f) Personalisierung der Werbeangebote und der möglichen kommerziellen Unterstützung

Die Personalisierung der kommerziellen Angebote variiert in Abhängigkeit von den kombinierten Informationen, die zur Erstellung homogener Nutzergruppen („Cluster“) verwendet werden. Insbesondere können wir folgende Arten der Personalisierung durchführen:

Personalisierung auf der Grundlage des Kaufverhaltens (Standard-Profiling)

Wir verwenden Systeme, die automatisch Informationen über frühere Produktbestellungen der betroffenen Person mit denen von Gruppen ähnlicher Kunden verknüpfen. Dadurch können wir der betroffenen Person Produkte vorschlagen, die ihren Kaufpräferenzen zu entsprechen scheinen.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO), der betroffenen Person Verkaufsangebote zu unterbreiten, die am besten ihren Interessen entsprechen.

Der Kunde kann dem Standard-Profiling jederzeit widersprechen, auch über den Bereich „Datenschutz“ (siehe entsprechendes Kapitel unten) in seinem persönlichen Bereich auf unserer Website. Im Falle eines Widerspruchs sind wir nicht mehr in der Lage, ihm personalisierte Angebote zu unterbreiten. Der Widerspruch verhindert zudem die Durchführung (oder Fortsetzung, falls bereits begonnen) des integrierten Profilings (siehe folgendes Kapitel).

Personalisierung auf der Grundlage des Internetnutzungs-, Kauf- und Konsumverhaltens unserer elektronischen Mitteilungen (integriertes Profiling)

Mit der Zustimmung des Nutzers – der auf unserer Website registriert und authentifiziert ist – die er uns über ein Cookie-Banner erteilt hat, können wir beim Zugriff auf seinen persönlichen Bereich auf unserer Website oder beim Navigieren auf den von uns genutzten Social-Media-Plattformen (einschließlich unserer Facebook-Seite) bestimmte personenbezogene Daten analysieren und mit elektronischen Werkzeugen aggregieren. Die Analyse berücksichtigt sein Navigationsverhalten auf unserer Website und auf unseren Social-Media-Seiten, sein Kaufverhalten (sofern er bereits unser Kunde ist) sowie sein Verhalten bei der Nutzung unserer Werbe-E-Mails.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist somit die Einwilligung des registrierten und authentifizierten Nutzers (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO).

Der Nutzer kann seine Einwilligung zum integrierten Profiling jederzeit widerrufen, auch über den Bereich „Datenschutz“ (siehe entsprechendes Kapitel hier) in seinem persönlichen Bereich. Dieser Widerruf hat keinen Einfluss auf die Fortführung des Standard-Profilings, es sei denn, der Kunde widerspricht auch diesem.

Personalisierung auf der Grundlage des Navigationsverhaltens (nicht authentifizierte Nutzer)

Durch die automatische Auswertung des Navigationsverhaltens nicht authentifizierter Nutzer auf unserer Website versuchen wir, unsere Werbemitteilungen in Echtzeit an die Interessen des Nutzers anzupassen und die Nutzung der Website zu erleichzen, indem wir sie an die Bedürfnisse und die besuchten Seiten jedes nicht authentifizierten Nutzers anpassen.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist die vom Nutzer erteilte Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO), die über das zu diesem Zweck angezeigte Cookie-Banner und/oder über das Cookie-Präferenzzentrum, das in unserer Cookie-Richtlinie (hier verfügbar) zugänglich ist, erfolgt.

PERSONALISIERUNG VON ANZEIGEN DURCH ANBIETER SOZIALER MEDIEN (SMP) UND DAS GOOGLE-NETZWERK. FALL DER GEMEINSAMEN VERANTWORTLICHKEIT

Falls die betroffene Person ein registrierter Nutzer der Website oder ein Kunde ist

Wir sind auch in digitalen Räumen außerhalb der Website präsent (z. B. in Suchmaschinen und auf den wichtigsten sozialen Plattformen) und betreiben über einige davon gezielte Online-Werbung. Dies geschieht entweder durch die Verwendung von Cookies oder wenn ein Nutzer unsere Facebook/Instagram-Seite besucht, während er in seinem Meta-Konto eingeloggt ist (da in diesem Fall sein Besuch mit seinem Konto verknüpft wird).

Wir können auch Online-Werbeaktivitäten über Google durchführen, indem wir die von Google im Rahmen seines Online-Werbeprogramms bereitgestellten Tools nutzen. Wir können Online-Anzeigen im von Google betriebenen Netzwerk (z. B. Suchmaschine, YouTube usw.) erstellen, um Nutzer zu erreichen, die zu Clustern gehören, die Google definiert hat und die Interesse an den angebotenen Produkten gezeigt haben. Weitere Informationen finden Sie in unserer Cookie-Richtlinie.

Wir handeln auf Grundlage einer Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit mit Meta gemäß Artikel 26 DSGVO. Die wesentlichen Inhalte dieser Vereinbarung sind auf Anfrage der betroffenen Person bei unserem Datenschutzbeauftragten erhältlich (siehe Kapitel „Ausübung der Rechte und Datenschutzbeauftragter“ unten). Wir verfolgen keine weiteren möglichen Datenverarbeitungsvorgänge, die von Anbietern sozialer Medien durchgeführt werden.

Die Anbieter sozialer Medien (SMP) können die gesammelten Daten auch nutzen, um Profile zu erstellen, in denen die Präferenzen und Interessen der Nutzer gespeichert werden, und diesen auf Grundlage dieser Präferenzen und Interessen personalisierte Werbung innerhalb oder außerhalb des jeweiligen sozialen Mediums anzuzeigen.

Weitere Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten durch Cookies oder andere Tracking-Elemente finden Sie in unserer Cookie-Richtlinie.

Die Rechtsgrundlage für all diese Verarbeitungen ist die Einwilligung des Nutzers in Marketing- und Profiling-Cookies (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO). Unsere Cookie-Richtlinie ist hier verfügbar.

Wenn die betroffene person ein kunde ist

Einige der von Anbietern sozialer Netzwerke, Google und Microsoft angebotenen personalisierten digitalen Werbedienste ermöglichen es, zwischen den Anzeigen, die bereits unseren Kunden angezeigt werden, und denen, die potenziellen Kunden gezeigt werden, zu unterscheiden – vorausgesetzt, diese besitzen ebenfalls ein Profil auf den Plattformen der genannten Anbieter. Wenn wir diese Dienste nutzen, stellen wir diesen Anbietern die E-Mail-Adressen unserer Kunden zur Verfügung, damit sie eine „Deduplizierung“ durchführen können. Das bedeutet, dass sie zwischen bestehenden Kunden und potenziellen Neukunden unterscheiden und entsprechend gezielt spezifische Werbeanzeigen anzeigen können.

Die Rechtsgrundlage für diese Übermittlung der E-Mail-Adressen ist unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO), zu vermeiden, dass soziale Netzwerke, Microsoft und Google unseren bestehenden Kunden Werbematerialien anzeigen, die ausschließlich für Neukunden bestimmt sind – und umgekehrt.

Einige der von Google angebotenen personalisierten digitalen Werbedienste („Google Enhanced Conversions“) beinhalten die Weitergabe zusätzlicher personenbezogener Daten (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Lieferadresse der Waren) von Fratelli Carli-Kunden, die über unsere Website einen Kauf getätigt haben, sofern sie während des Kaufvorgangs in ihrem Google-Konto angemeldet waren.
Diese Daten werden durch die Conversion-Tracking-Tags von Google erfasst und in stark pseudonymisierter Form an Google übermittelt. Anschließend verknüpft Google diese mit weiteren Informationen, die es über dieselben Nutzer besitzt. Dadurch kann Google die zukünftigen Werbeanzeigen von Fratelli Carli, die diesen Kunden auf Google-Plattformen angezeigt werden, noch gezielter personalisieren.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist die Einwilligung des registrierten und authentifizierten Kunden zur integrierten Profilerstellung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO). Der Kunde kann seine Einwilligung zur integrierten Profilerstellung jederzeit widerrufen, auch in der Rubrik „Datenschutz“ (siehe entsprechendes Kapitel hier) in seinem persönlichen Bereich auf unserer Website. Ein möglicher Widerruf der Einwilligung hat keinen Einfluss auf die Fortsetzung der standardmäßigen Profilerstellung, es sei denn, der Kunde widerspricht auch dieser ausdrücklich.

g) Kunden- und nutzerbetreuung (kontaktcenter- und web-chat-dienst)

Wir bieten kunden und nutzern die möglichkeit, unseren kundendienst telefonisch oder per web-chat zu kontaktieren, wodurch eine direkte beziehung zu den betroffenen personen ermöglicht

wird. sowohl bei telefonischen anfragen als auch im chat kann die verarbeitung personenbezogener daten der betroffenen personen dem zweck der unterstützung, der auftragsverwaltung oder der bearbeitung von beschwerden dienen. während des telefonats kann es erforderlich sein, eine reihe personenbezogener daten (name, vorname usw.) zu erfragen, um den unterschiedlichen anliegen gerecht zu werden. ebenso ist für den zugang zum web-chat die angabe personenbezogener daten (vorname, name, e-mail-adresse) erforderlich; für registrierte nutzer der website (kunden oder nicht-kunden), die sich authentifiziert haben, entfällt jedoch die notwendigkeit zur angabe personenbezogener daten, da sie vom system automatisch erkannt werden. die identifikation ermöglicht es dem mitarbeiter, die kundendatei einzusehen, anfragen besser zu verwalten und einen verbesserten service anzubieten.

Die rechtsgrundlage für diese verarbeitungen ist die durchführung vorvertraglicher oder vertraglicher maßnahmen gegenüber kunden oder nutzern (art. 6 abs. 1 lit. b) der dsgvo).

h) Funktionalitäten der website, betrugsprävention

Die informationssysteme und softwareverfahren, die für das funktionieren der website verantwortlich sind, erfassen im rahmen ihres normalen betriebs bestimmte personenbezogene daten, deren übermittlung in der verwendung der internetkommunikationsprotokolle impliziert ist. es handelt sich um informationen, die nicht gesammelt werden, um mit identifizierten personen in verbindung gebracht zu werden, die jedoch aufgrund ihrer natur durch verarbeitung und verknüpfung mit daten, die von dritten gehalten werden, eine identifizierung der nutzer ermöglichen könnten. zu dieser datenkategorie gehören die ip-adressen oder die domainnamen der computer, die von nutzern für die verbindung zur website verwendet werden, die adressen in uri-notation (uniform resource identifier) der angeforderten ressourcen, die uhrzeit der anfrage, die methode, die zur übermittlung der anfrage an den server verwendet wurde, die größe der erhaltenen datei als antwort, der numerische code, der den status der serverantwort angibt (erfolgreich, fehler usw.), sowie andere parameter bezüglich des betriebssystems und der it-umgebung des nutzers.

Diese daten werden ausschließlich verarbeitet, um das ordnungsgemäße funktionieren der website zu gewährleisten und betrug und/oder missbrauch zu verhindern. **Die rechtsgrundlage** für diese verarbeitung ist unser berechtigtes interesse (gemäß artikel 6, absatz 1, buchstabe f) der dsgvo), sicherzustellen, dass unsere website in all ihren teilen korrekt funktioniert und möglichen missbrauch oder betrug, der auf oder über die website begangen wird, zu verhindern oder zu identifizieren.

WER SIND DIE EMPFÄNGER DER PERSONENBEZOGENEN DATEN

Um unsere Aktivitäten und Dienstleistungen durchzuführen, greifen wir gelegentlich auf Dritte zurück, von denen einige unabhängige Verantwortliche für die Verarbeitung sind und an die wir die personenbezogenen Daten der betroffenen Personen übermitteln. Dies betrifft insbesondere

Finanzintermediäre und Kreditkartenunternehmen, die die Zahlung von Einkäufen im Namen der betroffenen Person abwickeln, sofern diese sich für die Zahlung per Kreditkarte, Debitkarte oder anderen akzeptierten Zahlungsmitteln entscheidet.

Dienstleister, die nicht als Verantwortliche für die Verarbeitung (oder als gemeinsam Verantwortliche in den vorgesehenen Fällen) agieren, werden gemäß Artikel 28 der DSGVO als Auftragsverarbeiter benannt. Zu ihrer Liste gehören Anbieter von Callcenter-Dienstleistungen, Direktmarketing, statistischer Analyse und Marktforschung, Deduplizierung, Normalisierung, Druck von Informations- und Werbematerial sowie Versanddienstleistungen; Dienstleistungen für den Versand und die Lieferung gekaufter Produkte; IT-Dienstleistungen (einschließlich solcher für die Verwaltung der Website und des CRM). Die Liste unserer Auftragsverarbeiter kann bei unserem Datenschutzbeauftragten angefordert werden (siehe entsprechendes Kapitel hier).

Abgesehen von den genannten Fällen übermitteln wir personenbezogene Daten der betroffenen Personen nicht an Dritte und verbreiten sie nicht. Die einzige Ausnahme in Bezug auf die Verbreitung betrifft die mögliche Nutzung von Bewertungen, die unsere Kunden auf Trustpilot verfasst haben (einschließlich der öffentlichen Informationen ihres Profils), als kreatives Material für unsere digitalen Marketingkampagnen.

WELCHE DATENÜBERMITTLUNGEN AUSSERHALB DES EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTSRAUMS ERFOLGEN

Unsere Politik besteht darin, die Übermittlungen personenbezogener Daten außerhalb der Europäischen Union und des Europäischen Wirtschaftsraums („EWR“) auf ein Minimum zu beschränken. Dennoch sind einige technische Dienstleister oder spezifische Unterstützungsdienste, auf die wir angewiesen sind, außerhalb des EWR ansässig, hauptsächlich in den Vereinigten Staaten.

In diesem Fall erfolgt die Übermittlung stets in Übereinstimmung mit Titel V der DSGVO: entweder auf Grundlage eines Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission – sofern vorhanden – oder alternativ durch den Abschluss der Standardvertragsklauseln gemäß den von der Europäischen Kommission festgelegten Mustern.

LANGE WIR PERSONENBEZOGENE DATEN AUFBEWAHREN

Personenbezogene Daten der betroffenen Personen werden wie folgt aufbewahrt: Wenn die Verarbeitung gesetzlich vorgeschrieben ist, für die gesetzlich erforderliche Dauer. Wenn die Verarbeitung auf berechtigtem Interesse beruht, für eine Dauer, die diesem berechtigten Interesse angemessen ist, und in jedem Fall so, dass die Rechte und die Privatsphäre der betroffenen Personen nicht gefährdet werden. Wenn die Verarbeitung auf Einwilligung beruht, für eine Dauer, die den Zweck der Verarbeitung nicht überschreitet. Soweit detailliertere Angaben möglich sind, enthalten die Informationen zu spezifischen Verarbeitungen genaue Fristen oder das Kriterium, das zu ihrer Bestimmung verwendet wurde. Wenn die betroffene Person weitere Informationen über die Dauer der Speicherung ihrer personenbezogenen Daten für einen bestimmten Zweck oder eine bestimmte Verarbeitung erhalten möchte, kann sie unseren DSB auf die im Kapitel „Ausübung der Rechte und Datenschutzbeauftragter (DSB)“ unten angegebene Weise kontaktieren.

WIE DIE BETROFFENE PERSON DER VERARBEITUNG WIDERSPRECHEN ODER IHRE EINWILLIGUNG WIDERRUFEN KANN

Die betroffene Person kann jederzeit:

- Der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten aus berechtigtem Interesse gemäß Artikel 21 der DSGVO widersprechen;
- Ihre Einwilligung zu einer oder mehreren Verarbeitungen gemäß Artikel 7 der DSGVO widerrufen.

Die betroffene Person kann diese Rechte ausüben, indem sie uns über eine der im Kapitel „Ausübung der Rechte und Datenschutzbeauftragter“ angegebenen Methoden kontaktiert. Falls es sich um eine registrierte Nutzerin oder einen registrierten Nutzer unserer Website handelt, kann sie bzw. er ihre bzw. seine Einwilligungen und Widersprüche auch eigenständig im Bereich „Datenschutz“ ihres bzw. seines persönlichen Kontos auf unserer Website verwalten.

Darüber hinaus kann die betroffene Person auch **widersprechen**:

- Dem Versand unserer Werbematerialien oder Preislisten per Post (auf traditionellem Weg), indem sie das entsprechende Kästchen auf jedem beigefügten Bestellschein ankreuzt und diesen im vorfrankierten Umschlag an Fratelli Carli, via Garessio 11, 18100 Imperia, Italien, zurücksendet;
- Dem Erhalt unserer Werbe-E-Mails oder Newsletter, indem sie auf die Option „Löschen Sie mich“ in der Fußzeile jeder E-Mail klickt;
- Der Versand von Werbematerial per Post im Auftrag anderer Unternehmen des Versandhandels und des Direktvertriebs, indem das entsprechende Kästchen auf jedem Bestellschein, der unseren Werbeaktionen oder Preislisten beiliegt, angekreuzt und dieser zu diesem Zweck in dem vorfrankierten Umschlag an Fratelli Carli, Via Garessio 11, 18100 Imperia (Italien), zurückgesendet wird.

Im Falle eines Widerspruchs gegen den Erhalt von Werbematerial (sei es von uns oder von Dritten) kann es vorkommen, dass die betroffene Person dieses für einen weiteren begrenzten Zeitraum weiterhin erhält, falls das Versandverfahren zum Zeitpunkt des Widerspruchs bereits im Gange war.

WIE DIE BETROFFENE PERSON DIE LÖSCHUNG IHRER PERSONENBEZOGENEN DATEN BEANTRAGEN KANN

Falls die betroffene Person nicht nur der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten durch uns widersprechen oder ihre Einwilligung widerrufen möchte, sondern uns allgemein darum bittet, ihre personenbezogenen Daten aus unseren IT-Systemen zu löschen, werden wir ihre Kontaktdaten (Name und Postadresse sowie die angegebene E-Mail-Adresse; unbeschadet der gesetzlich aufzubewahrenden Kaufdaten) ausschließlich in eine interne Liste aufnehmen. Dies dient ausschließlich dem Zweck, diese mit eventuell neuen Listen potenzieller Kunden abzugleichen und so zu verhindern, dass die betroffene Person in Zukunft Werbematerial von uns erhält.

Sollte die betroffene Person hingegen ausdrücklich die vollständige Löschung ihrer personenbezogenen Daten verlangen, werden wir diesem Wunsch nachkommen, unbeschadet der gesetzlich aufzubewahrenden Kaufdaten.

Auch in diesen Fällen kann es vorkommen, dass die betroffene Person noch für eine begrenzte Zeit Werbematerial erhält, falls der Versandprozess bereits zum Zeitpunkt des Löschantrags in Gang war.

GESCHÜTZTER BEREICH „DATENSCHUTZ": WAS IST DAS UND WIE WIRD ER GENUTZT?

„Datenschutz" ist ein Bereich des geschützten Bereichs unserer Website, der von allen registrierten Nutzern genutzt werden kann. Er ermöglicht es den Nutzern, ihre wichtigsten Entscheidungen hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten jederzeit frei und eigenständig auszuüben oder zu ändern (Einwilligungen erteilen und widerrufen, bestimmten Verarbeitungen widersprechen, Widersprüche zurückziehen usw.).

AUSÜBUNG DER RECHTE UND DER DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE (DSB)

Wir haben einen Datenschutzbeauftragten (DSB) ernannt, der per e-mail unter dpo@fratellicarli.com kontaktiert werden kann.

Der DSB steht allen betroffenen Personen zur Verfügung, die Informationen über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten anfordern möchten (einschließlich spezifischer Fälle von Datenübermittlungen außerhalb des EWR und der gemäß der DSGVO getroffenen angemessenen Garantien, von denen eine Kopie angefordert werden kann) oder ihre in den artikeln 15 bis 22 der DSGVO festgelegten Rechte ausüben möchten (recht auf auskunft, berichtigung, einschränkung der verarbeitung, widerspruch, löschung).

Darüber hinaus kann die betroffene Person auch Informationen oder Klarstellungen zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten anfordern, indem sie unseren kundendienst unter der nummer 00800 7080 0000 anruft.

EXTERNE SCHUTZINSTRUMENTE

Jede einwendung gegen die oben beschriebenen verarbeitungen kann gegenüber dem italienischen garant für den schutz personenbezogener daten, Piazza Venezia 11 - 00187 Roma, oder gegenüber der aufsichtsbehörde des europäischen staates, in dem die betroffene person ihren wohnsitz hat, geltend gemacht werden. dies lässt die möglichkeit einer anrufung der gerichtsbarkeit unberührt.

Letzte aktualisierung: 03/03/2025