

Politik für Verantwortungsvolles Marketing und Kommunikation

Die Firma **Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit** gründet ihr Marketing und ihre Kommunikation, im Einklang mit ihren Werten, ihrem Statut als Benefit-Gesellschaft und ihrer Politik für Gleichstellung der Geschlechter und Inklusion, auf Transparenz, Korrektheit und Respekt für die Personen.

Die Firma setzt sich dafür ein, dass jede Kommunikationsaktivität – institutioneller, verkaufsfördernder oder informativer Art, einschließlich Website, Social Media, Newsletter, Werbekampagnen und redaktionelles Material – auf kohärente Art und Weise die Firmenidentität und die Qualität, die mediterrane Kultur und das Engagement für nachhaltige Entwicklung reflektiert.

Im Einzelnen engagiert sich Fratelli Carli für folgende Punkte:

1. Sicherung von Klarheit, Wahrheitsgehalt und Transparenz

Alle Inhalte gründen auf genauen, verifizierbaren und leicht verständlichen Informationen. Die Firma vermeidet jede Form von zweideutiger, irreführender oder für Personen, Gruppen oder Konkurrenten offensiver Kommunikation.

2. Pflege authentischer und inklusiver Beziehungen

Die Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit zielt auf die Schaffung von Beziehungen, die sich auf Vertrauen, Zuhören und Beteiligung gründen. In der Kommunikation wird ein sachlicher, respektvoller und kundennaher Stil verwendet und die Kultur des Wohlbefindens, die Nachhaltigkeit der Produkte und die Nähe zum Territorium werden zur Geltung gebracht.

3. Zusicherung von Respekt, Diversität und inklusiven Darstellungen

Die von

der Firma verwendete Sprache und das Image respektieren geschlechter- und altersspezifische sowie kulturelle und durch persönliche Umstände bedingte Unterschiede und vermeiden Stereotype und Diskrimination. Entsprechend UNI/PdR 125:2022 fördert Fratelli Carli eine verständliche, angemessene und von den Werten der Inklusion inspirierte Kommunikation.

4. Handhabung der externen Beziehungen im Zeichen der Integrität

Die Teilnahme an Events, die Zusammenarbeit mit Ämtern und Organisationen sowie die Beziehungen zu Medien und institutionellen Stakeholdern basieren auf Kriterien der Wertekohärenz, der Verantwortung und der Korrektheit.

5. Förderung von Kompetenzen und kontinuierliche Verbesserung

Die Firma garantiert den im Bereich Kommunikation und Marketing beschäftigten Personen kontinuierliche Aus- und Fortbildung sowie Kohärenz mit den Firmenprinzipien und den gesetzlichen Anforderungen.

Die vorliegende Politik ist Bestandteil des Unternehmensführungssystems und unterliegt regelmäßigen Kontrollen, Audits und Revisionen zur Überprüfung der Effizienz und zur Garantie der Angleichung an die strategischen Ziele des Unternehmens.

Sie wurde vom Vorstand verabschiedet, allen Personen der Organisation mitgeteilt und steht zur internen und externen Konsultation zur Verfügung.

Geschäftsführer
Carlo Carli